

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ Q1 2018



VIVACOM отново лидер на телеком пазара по общи приходи

Финансовите резултати на компанията през първото тримесечие на 2018 сочат постоянен ръст на пазарния дял в мобилния сегмент

No.1

VIVACOM остава най-големият телеком по общи приходи на българския пазар;

11.6%

VIVACOM отчита ръст на EBITDA с **11.6 %** спрямо Q1 2017;

29.8%

VIVACOM отчита ръст на пазарния дял в мобилния сегмент – **29.8%**;

26%

VIVACOM запазва лидерска позиция във фиксирания широколентов интернет с **26%** пазарен дял;

IPTV

VIVACOM отново е IPTV оператор **№1**;

99%

VIVACOM предоставя 4G покритие на **99%** от населението, за което получи признание и от световната компания GWS.



5.6%

ПРИХОДИ

VIVACOM запазва лидерска позиция на българския телеком пазар, отчитайки най-големи общи приходи* за Q1 2018 - **223 млн. лв.** Компанията отбелязва **5.6%** ръст спрямо Q1 2017 г.

11.6%

КОРИГИРАНА EBITDA

Въпреки силно конкурентната среда, VIVACOM отбелязва стабилен ръст и в Коригираната EBITDA от **11.6%** до 86 млн. лв.

30%

МОБИЛНИ УСЛУГИ

VIVACOM последователно увеличава приходите от мобилни услуги и в края на март 2018 г. постига близо **30%** пазарен дял с общ брой клиенти на мобилни услуги над **3 048 000**. От тях **89%** са на абонаментен договор.

41%

МОБИЛЕН ИНТЕРНЕТ

Делът на приходите от мобилен интернет в общите приходи от мобилни услуги продължава да се увеличава, като през първото тримесечие на 2018 година достига **41%** спрямо 34% за същия период на 2017 г.

99%

ПОКРИТИЕ НА НАСЕЛЕНИЕТО

Принос за положителната тенденция има разширяването на покритието на **4G мрежата** на телекома до **99%** от населението, измерено от GWS. **

4.2%

ФИКСИРАН ШИРОКОЛЕНТОВ ДОСТЪП ДО ИНТЕРНЕТ

VIVACOM е лидер в доставката на фиксиран широколентов достъп до интернет с общо **487 000** абонати спрямо 444 000 за първо тримесечие на 2017 г. Оптичната мрежа на телекома покрива близо **1 141 000** домакинства, което е с **4.2%** повече в сравнение с първо тримесечие на 2017 г.

IPTV

IPTV

VIVACOM е оператор номер 1 в предоставянето на най-модерната телевизионна услуга – интерактивна телевизия (IPTV). **47%** от общо **451 000** клиенти с абонамент за платена телевизия към края на първо тримесечие на 2018 г. са избрали интерактивната телевизия, което представлява ръст от **4 процентни пункта** спрямо същия период на предходната година.

61%

ИНВЕСТИЦИИ

През първото тримесечие на 2018 г. инвестициите на компанията са в размер на **26 млн. лв.** 61% от общите инвестиции са вложени в развитие на технологичната инфраструктура на компанията.

БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ

БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ

И през тази година основен фокус на VIVACOM остава развитието на телеком инфраструктурата в съответствие с бързо навлизащите нови технологии и приложения, както и високото качество на предоставяната услуга. Компанията въвежда и ще развива последователно покритието със следващото поколение мобилни технологии - 4.5G, което ще доведе до нови по-високи скорости на мобилния интернет и подобро клиентско преживяване. VIVACOM развива и нови мрежи от тип M2M (machine-to-machine), които да позволят въвеждането и развитието на умни технологии в градовете и българските домове. Телекомът ще продължи да изгражда динамична, сигурна и лесна за управление Cloud инфраструктура. Компанията ще остане надежден технологичен партньор както на големия, така и на средния и малък бизнес, осигурявайки нужните им сигурност и нови възможности за развитие.

* Резултатите на Vivacom за всички периоди са преди ефекта от прилагане на IFRS 15

** Измерването на покритието на 4G технологията по население е направено от Global Wireless Solutions (GWS) по тяхна методология в периода 05.02 – 08.03.2018 г. Повече информация за изследването и мобилната мрежа на VIVACOM на www.vivacom.bg

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА VIVACOM ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2018 Г.

(в хиляди лева, освен процентите)	За трите месеца, приключващи на 31 март		Изменение	
	2018	2017	(сума)	(%)
Общо приходи	222 846	211 106	11 739	5,6
Коригирана EBITDA	86 194	77 204	8 990	11,6
% Коригирана EBITDA, маржин	38,7	36,6	2,1	5,8
Мобилни абонати в края на периода	3 048	3 088	(41)	(1,3)
% абонати на срочни договори в края на периода	88,9	88,9	0,0	0,0
Абонати на фиксирана телефония в края на периода	778	894	(117)	(13,1)
Абонати на фиксиран интернет в края на периода	487	444	43	9,7
% FTTx в края на периода	54,4	52,4	2,0	3,8
Покрити домакинства с високоскоростна оптична връзка в края на периода	1 141	1 095	46	4,2
Абонати на платена телевизия в края на периода	451	416	35	8,4
% IPTV в края на периода	46,6	43,1	3,6	18,3